2027

A GRANDE MUDANÇA

O MAPA DE QUEM NÃO VAI FICAR PRA TRÁS

O que está mudando no trabalho e no dinheiro, os 7 caminhos que ainda estão abertos no Brasil e os códigos prontos pra colar na IA e dar o primeiro passo essa semana.

Ti Ferrara

ANTES DE COMEÇAR

Leia esta página. Ela vale mais que o resto.

Este material é de graça. Não pedi seu e-mail, não pedi seu telefone. Se eu fosse te entregar qualquer coisa, eu nem teria feito. Fiz pra você usar.

Ele tem 3 partes:

- **O QUE ESTÁ ACONTECENDO.** Os números reais, com fonte. Sem enfeite e sem terrorismo.
- **ONDE AINDA TEM ESPAÇO.** 7 caminhos que ainda estão abertos no Brasil, inclusive pra quem não quer mostrar a cara.
- **O QUE FAZER ESSA SEMANA.** Os códigos prontos pra colar no ChatGPT ou no Claude e um plano de 7 dias.

Cada bloco escuro com a etiqueta **COPIE TUDO** é um código. Você copia inteiro, cola na IA, troca o que está entre [COLCHETES] e manda. A IA faz a parte pesada. Você decide.

> Ninguém aqui vai te prometer renda. Quem promete dinheiro fácil está mentindo. O que tem aqui é o mapa. Andar é com você.

PARTE 1

O QUE ESTÁ ACONTECENDO

Os números que quase ninguém te mostrou junto.

92 MILHÕES

de empregos devem desaparecer no mundo até 2030, segundo o relatório Futuro do Emprego 2025 do Fórum Econômico Mundial.

170 MILHÕES

de vagas novas devem surgir no mesmo período, segundo o mesmo relatório. Saldo positivo, mas pra quem tiver as habilidades novas.

55 MIL

postos de trabalho foram cortados em 2025 por grandes empresas de tecnologia que citaram a inteligência artificial (levantamento publicado pelo Times Brasil / CNBC).

4 EM CADA 10

pessoas que trabalham nos Estados Unidos fizeram algum trabalho por conta própria em 2023: cerca de 64 milhões de americanos, segundo a Upwork.

+43%

foi quanto cresceu em um ano o mercado de criadores de conteúdo no Brasil, que movimentou cerca de R$ 20 bilhões em 2024.

Junta tudo e a conclusão é uma só: **o emprego que depende de repetir tarefa está encolhendo, e o trabalho que depende de saber usar ferramenta está crescendo.**

Não é o fim do mundo. É uma troca. E troca sempre tem quem chega cedo e quem chega tarde.

PARTE 1

AS 5 MUDANÇAS DE 2027

O que já está acontecendo e vai virar regra.

1. **O atendimento vira robô.** Loja, clínica, banco e escritório estão colocando IA pra responder WhatsApp. Quem sabe configurar e cuidar disso vira peça valiosa.
2. **A busca muda de lugar.** As pessoas estão perguntando pra IA em vez de procurar no Google. Negócio que não aparece nas respostas some.
3. **Vídeo curto vira vitrine.** Reels, TikTok e Shorts são a nova calçada da loja. E dá pra fazer vídeo sem aparecer, só com voz, tela e texto.
4. **O pequeno negócio precisa de digital e não sabe fazer.** A padaria, o salão e a oficina do seu bairro sabem que precisam de internet. Não sabem por onde começar. Isso é trabalho.
5. **A renda vira mistura.** Cada vez mais gente tem emprego e uma segunda renda pelo celular. Lá fora isso já é normal. Aqui está começando.

> Repara: nenhuma das 5 mudanças exige que você seja famoso, programador ou dançarino. Exige que você saiba usar a ferramenta antes dos outros.

PARTE 1

EM QUE PONTO VOCÊ ESTÁ

Teste rápido. Seja honesto, ninguém vai ver.

Marque 1 ponto pra cada SIM:

- Eu já usei ChatGPT, Claude ou outra IA pelo menos uma vez essa semana.
- Eu sei pedir pra IA um texto, uma lista ou um plano e ajustar a resposta.
- Eu tenho alguma habilidade que as pessoas me pedem ajuda (cozinhar, organizar, vender, consertar, ensinar).
- Eu consigo separar 40 minutos por dia, 5 dias por semana.
- Eu já vendi alguma coisa pra alguém na vida (qualquer coisa).
- Eu tenho WhatsApp e Instagram funcionando no celular.
- Eu conheço pelo menos 3 donos de pequenos negócios.
- Eu topo começar pequeno, sem esperar ficar perfeito.

- **0 a 3 pontos:** comece pela Parte 3, Código 1. Você precisa de clareza antes de tudo.
- **4 a 6 pontos:** você está pronto pra escolher um caminho na Parte 2 e rodar o plano de 7 dias.
- **7 ou 8 pontos:** você está atrasado. Não por falta de capacidade, por falta de começar. Plano de 7 dias, hoje.

PARTE 2

OS 7 CAMINHOS QUE AINDA ESTÃO ABERTOS

Do mais rápido de começar pro mais lento.

Para cada caminho: o que é, quem paga, se precisa aparecer e o primeiro passo. Escolha **um**. Quem tenta os 7 ao mesmo tempo não faz nenhum.

1 · O DIGITAL DO BAIRRO

O que é: arrumar a vida digital de pequenos negócios perto de você: perfil no Google, cardápio ou catálogo no WhatsApp, respostas prontas, fotos melhores.

Quem paga: padaria, salão, oficina, açougue, loja de roupa, clínica pequena.

Precisa aparecer? Não. Precisa conversar.

Primeiro passo: Código 4 da Parte 3. Abordagem pronta.

2 · ATENDIMENTO COM IA

O que é: configurar e cuidar do atendimento automático no WhatsApp de uma empresa: mensagens de boas-vindas, respostas frequentes, agendamento.

Quem paga: negócio que perde cliente porque demora pra responder.

Precisa aparecer? Não.

Primeiro passo: Código 5. A IA monta o roteiro de atendimento.

3 · VENDER O QUE VOCÊ JÁ SABE

O que é: transformar uma habilidade sua num guia, numa cartilha ou num serviço. Receita, organização, maquiagem, conserto, finanças da casa.

Quem paga: gente com a dor que você já resolveu.

Precisa aparecer? Ajuda, mas dá pra fazer só com voz e texto.

Primeiro passo: Código 1, o Raio-X.

4 · VÍDEO CURTO SEM ROSTO

O que é: editar ou produzir vídeos curtos pra empresas ou pro seu próprio perfil temático, com voz, texto na tela e imagens.

Quem paga: empresas que precisam postar e não têm tempo.

Precisa aparecer? Não.

Primeiro passo: Código 6. Roteiro de vídeo em 2 minutos.

5 · INDICAÇÃO COM COMISSÃO

O que é: indicar produtos ou serviços que você confia e ganhar uma porcentagem de cada venda (o famoso afiliado). Funciona até com comércio da sua cidade.

Quem paga: a empresa que vende, sobre o que você trouxe.

Precisa aparecer? Não necessariamente.

Primeiro passo: listar 5 produtos que você já indica de graça pros amigos.

6 · CATÁLOGO E ENCOMENDA

O que é: vender por encomenda pelo WhatsApp com catálogo bonito: doce, marmita, roupa, artesanato, revenda.

Quem paga: cliente final, perto de você.

Precisa aparecer? Não. O produto aparece.

Primeiro passo: Código 7. O catálogo pronto.

7 · CONTEÚDO QUE VIRA AUDIÊNCIA

O que é: um perfil sobre um tema que você domina, que vira audiência e depois vira venda (produto seu ou indicação).

Quem paga: no começo, ninguém. É o caminho mais lento e o que mais cresce depois.

Precisa aparecer? Ajuda. Mas existe perfil grande só com voz.

Primeiro passo: Código 6 e uma regra: 1 vídeo por dia por 30 dias.

PARTE 2

O QUE TODOS OS CAMINHOS TÊM EM COMUM

O erro que derruba 9 em cada 10 pessoas.

A pessoa escolhe o caminho, faz um post, ninguém compra e ela desiste. Sabe por quê? Porque ela tentou vender sem ter o **caminho montado**.

Todo dinheiro na internet passa por 3 peças:

- **Alguém te vê.** Um post, um vídeo, uma indicação, um anúncio.
- **Alguém confia.** Uma conversa, uma página, uma prova de que você resolve.
- **Alguém paga.** Um jeito simples de pagar e receber.

Se falta uma peça, não vende. Não é falta de sorte. É peça faltando.

> Guarde isso: quem vende pela internet não é quem dança nem quem tem mais seguidor. É quem tem as 3 peças funcionando.

PARTE 3

OS CÓDIGOS

Copie, cole na IA, troque os [COLCHETES].

Abra uma conversa nova na IA pra cada código. Conversa limpa erra menos. Se a resposta vier complicada, escreva: **"refaz mais simples, como se fosse pra minha mãe"**.

CÓDIGO 1 · O RAIO-X — COPIE TUDO

```
Você é um estrategista de negócios que fala a língua de gente simples, sem
termo técnico. Quero descobrir o que eu sei fazer e pode virar renda pela
internet.

Me entreviste. UMA pergunta por vez. Espere minha resposta. No máximo 10
perguntas.

Pergunte sobre: meu trabalho hoje e os anteriores; no que as pessoas me
pedem ajuda; o que eu faço melhor que a média; problemas que já resolvi na
vida; quanto tempo por dia eu tenho; se eu topo aparecer em vídeo.

No fim me entregue:
1. Os 3 caminhos mais fortes pra mim, do mais rápido pro mais lento.
2. Pra cada um: quem pagaria, por quê, e o primeiro passo de amanhã.
3. Qual você escolheria no meu lugar e por quê.
```

CÓDIGO 2 · O CAMINHO CERTO — COPIE TUDO

```
Com base nisso aqui sobre mim: [COLE A RESPOSTA DO CÓDIGO 1 OU DESCREVA
VOCÊ EM 5 LINHAS]

Compare estes 7 caminhos pra mim: digital do bairro, atendimento com IA,
vender o que eu sei, vídeo curto sem rosto, indicação com comissão,
catálogo e encomenda, conteúdo que vira audiência.

Monte uma tabela simples com: tempo pra primeira venda, quanto custa
começar, se preciso aparecer, nota de 0 a 10 pra mim.
No fim, escolha UM e me diga por que os outros ficam pra depois.
```

CÓDIGO 3 · PLANO DE 7 DIAS — COPIE TUDO

Eu escolhi este caminho: [CAMINHO]. Tenho [X] minutos por dia. Moro em [CIDADE].

Monte um plano de 7 dias, um dia por vez, com tarefas de no máximo 40 minutos. Cada dia termina com algo concreto feito (uma lista, uma mensagem enviada, uma página, um post).
No dia 7 eu preciso ter falado com pelo menos 10 pessoas que poderiam me pagar.
Escreva como se fosse pra alguém que nunca fez isso.

CÓDIGO 4 · ABORDAGEM PRO COMÉRCIO DO BAIRRO — COPIE TUDO

Quero oferecer ajuda digital para pequenos negócios da minha cidade: [CIDADE]. O que eu sei fazer: [EX: arrumar perfil no Google, catálogo no WhatsApp, respostas automáticas].

1. Liste 10 tipos de negócio que mais precisam disso e o problema de cada um.
2. Escreva uma mensagem curta de WhatsApp pra eu mandar pro dono, sem cara de vendedor, oferecendo um diagnóstico grátis de 10 minutos.
3. Escreva o que eu falo pessoalmente se eu entrar na loja.
4. Sugira 3 pacotes simples com preço de entrada, médio e completo para a minha cidade.

CÓDIGO 5 · ATENDIMENTO AUTOMÁTICO — COPIE TUDO

Você vai montar o roteiro de atendimento de WhatsApp para este negócio: [TIPO DE NEGÓCIO, CIDADE, O QUE VENDE, HORÁRIO].

Entregue:
1. Mensagem de boas-vindas.
2. As 10 perguntas que os clientes mais fazem nesse tipo de negócio, com resposta curta e simpática.
3. Mensagem pra fora do horário.
4. Mensagem pra quem sumiu sem comprar (enviar no dia seguinte).
5. Mensagem pós-venda pedindo avaliação no Google.
Tom: humano, simples, sem parecer robô.

CÓDIGO 6 · VÍDEO CURTO SEM APARECER — COPIE TUDO

Tema do meu perfil ou do cliente: [TEMA]. Público: [QUEM ASSISTE].

Crie 10 ideias de vídeo curto (até 30 segundos). Pra cada uma:
- a frase dos 3 primeiros segundos (tem que fazer parar o dedo);

- o texto falado, curto;
- o que aparece na tela (imagens, texto, gravação de tela);
- a legenda do post com uma pergunta no final.
Nenhum vídeo pode exigir que a pessoa mostre o rosto.

CÓDIGO 7 · CATÁLOGO QUE VENDE — COPIE TUDO

```
Eu vendo: [PRODUTOS, PREÇOS, REGIÃO, ENTREGA OU RETIRADA].

Monte meu catálogo de WhatsApp:
1. Nome bonito pra cada produto e descrição de 2 linhas que dê vontade.
2. A ordem certa dos produtos (o que puxa venda primeiro).
3. Um combo ou kit que aumente o valor do pedido.
4. A mensagem de pedido pronta pro cliente só preencher.
5. Uma mensagem pra eu mandar pros meus contatos anunciando o catálogo sem parecer chato.
```

CÓDIGO 8 · QUANTO COBRAR — COPIE TUDO

```
Eu vou vender: [PRODUTO OU SERVIÇO]. Na minha cidade: [CIDADE]. Meu custo: [CUSTO, SE TIVER]. Meu tempo gasto: [HORAS].

Me ajude a definir o preço:
1. Faixa de preço comum pra isso no Brasil hoje (avise que é estimativa).
2. Um preço de entrada pra conseguir os primeiros clientes sem me desvalorizar.
3. Como apresentar o preço sem pedir desculpa.
4. O que responder quando falarem "tá caro".
```

CÓDIGO 9 · A ROTINA DE QUEM TEM POUCO TEMPO — COPIE TUDO

```
Minha rotina hoje: [DESCREVA SEU DIA, HORÁRIO DE TRABALHO, FILHOS, ETC].

Encontre 40 minutos por dia, 5 dias por semana, pra eu construir minha renda nova. Seja realista.
Monte uma semana-modelo dizendo o que fazer em cada bloco de 40 minutos.
Me dê 3 regras pra eu não desistir na segunda semana.
```

CÓDIGO 10 · O RAIO-X DO GOLPE — COPIE TUDO

```
Recebi esta proposta de "ganhar dinheiro na internet": [COLE O TEXTO, LINK OU DESCRIÇÃO].
```

```
Analise como um especialista em fraude:
1. Sinais de pirâmide, golpe ou promessa enganosa.
2. O que estão realmente vendendo.
3. Perguntas que eu devo fazer antes de pagar qualquer coisa.
4. Nota de risco de 0 a 10 e se você entraria.
```

PARTE 3

O PLANO DOS 7 DIAS

Um passo por dia. No máximo 40 minutos.

1. **Dia 1 · Clareza.** Rode o Código 1. Escolha UM caminho com o Código 2. Escreva num papel: "eu vou fazer isso por 30 dias".
2. **Dia 2 · Lista.** Escreva 30 nomes de pessoas ou negócios que podem precisar do que você faz. Conhecidos contam.
3. **Dia 3 · Oferta.** Rode o Código 8 e defina o preço de entrada. Uma frase só: "Eu ajudo [quem] a [resolver o quê]".
4. **Dia 4 · Vitrine.** Arrume seu WhatsApp: foto, nome, frase do Dia 3 no recado. Se for vender produto, rode o Código 7.
5. **Dia 5 · Conversa.** Mande a mensagem do Código 4 (ou a sua versão) para 10 pessoas da lista. Não espere resposta pra mandar a próxima.
6. **Dia 6 · Conteúdo.** Rode o Código 6 e poste 1 vídeo ou 1 post. Feito é melhor que perfeito.
7. **Dia 7 · Mais 10.** Mais 10 mensagens. Responda quem respondeu. Anote o que as pessoas perguntaram: isso é ouro pra próxima semana.

> Se no fim dos 7 dias você conversou com 20 pessoas, você já fez mais do que 95% de quem diz que quer ganhar dinheiro na internet.

PARTE 3

AS ARMADILHAS

Fuja disso e você já economiza dinheiro e tempo.

- **Promessa de renda certa.** "Ganhe R$ 10 mil por mês" sem você saber o que vai fazer. Corra.
- **Ganhar pra trazer gente.** Se o dinheiro vem de quem você convida e não de um produto, é pirâmide.
- **Pagar pra receber.** Taxa pra liberar saque, pra "ativar conta", pra receber prêmio. Golpe.
- **Curso sem caminho.** 200 aulas de teoria e nenhum passo pra você aplicar amanhã.
- **Esperar ficar pronto.** Ninguém fica pronto. Quem começa pequeno aprende fazendo.

Na dúvida, rode o Código 10 antes de pagar qualquer coisa. Inclusive pra mim.

BASTIDOR

COMO O VÍDEO QUE VOCÊ ASSISTIU FOI FEITO

Sem câmera, sem microfone, sem aparecer.

O vídeo que te trouxe até aqui não tem uma cena gravada. Foram 5 peças:

1. **A cabeça.** Um roteiro com medo real (com fonte), a virada, o caminho em 3 peças e o presente no final.
2. **A voz.** A minha voz copiada por inteligência artificial, a partir de uma gravação minha. Você pode usar a sua.
3. **As cenas.** Imagens e vídeos gerados por IA, mais prints de notícias reais como prova.
4. **A música.** Trilha instrumental na mesma energia da voz.
5. **A montagem.** Troca de cena a cada meio segundo, cartões com números grandes e legenda o tempo todo.

CÓDIGO 11 · SEU PRIMEIRO ROTEIRO SEM ROSTO — COPIE TUDO

```
Meu nicho: [NICHO]. Quem assiste: [PÚBLICO]. O que eu quero que a pessoa
faça no fim: [AÇÃO].

Escreva um roteiro de 45 segundos pra um vídeo sem a pessoa aparecer (só
voz, cenas e texto na tela):
1. Gancho de 3 segundos com um fato real do meu nicho (me diga qual fonte
procurar).
2. O problema em 2 frases.
3. A virada: o jeito certo, em 3 passos curtos.
4. Chamada final.
Depois liste, frase por frase, qual cena aparece e quais frases viram
texto grande na tela.
```

A receita completa (a voz, as cenas, a música, os cortes, a legenda e o funil inteiro) está no Funil de Vendas Pronto.

E AGORA?

O próximo passo, se você quiser ir além.

Se você chegou até aqui, já está na frente. A maioria baixa e nem abre.

Este mapa te mostra **onde** está a oportunidade e **o primeiro passo**. Se você quiser o caminho inteiro montado, com as 3 peças funcionando (a página que conversa com o cliente, a planilha que guarda os contatos sozinha, o rastreio, o Pix na hora, o vídeo e o anúncio), eu montei o **Funil de Vendas Pronto**: os códigos na mesma linha destes, na ordem certa, começando pelo caminho grátis. Você copia, cola na sua IA e ela faz o trabalho.

Ele está aqui: **tiagoferrara.com/mudandovidasvideo**

Se não quiser, tudo bem também. Usa este aqui. Ele foi feito pra funcionar sozinho.

Me conta o que você aplicou: **@tiferrara** no Instagram.